



MennoMedia

An agency of Mennonite Church USA
and Mennonite Church Canada

MennoMedia informe a los delegados de la Iglesia Menonita USA

Julio del 2013

MennoMedia es el brazo editorial y medios comunicativos de la Iglesia Menonita USA y de la Iglesia Menonita Canadá y, como tal, nuestra misión es la de **involucrarnos en la formación de la iglesia y la sociedad proveyendo recursos para vivir la vida y la fe cristiana desde una perspectiva Anabautista.**

Apoyamos las prioridades de la iglesia en ambos lados de la frontera al proporcionar recursos que ayudan en la **Formación cristiana y en el Testimonio holístico** a la vez que fortalecen y construyen identidad y **Comunidad cristiana.**

Hacia ese fin, **MennoMedia Desarrollo el nuevo** currículo infantil, *Shine*, el cual sustituirá el conocido *Gather 'Round* el cual se encuentra a punto de terminar su ciclo. Este nuevo proyecto continuará en asociación con Brethren Press (la Iglesia de los Hermanos). Nos sentimos alentados a desarrollar nuestro nuevo plan de estudios, no sólo por nuestras propias congregaciones de la Iglesia Menonita USA y de la Iglesia Menonita Canadá, sino también por los participantes de otras denominaciones cristianas evangélicas principales que también aprecian profundamente el énfasis de nuestros planes de estudio en los niños y jóvenes. El año pasado Escuchamos:

Muchos de nosotros hemos lamentado el hecho de que algunos de los programas más llamativos y más ampliamente comercializados enseñan a los niños acerca de Dios, la Biblia y la vida cristiana de manera que los estudiantes tendrán que des-aprender cuando lleguen a la adolescencia y la edad adulta. Hemos esperado y orado por programas que sienten las bases en la infancia pero que todavía serán relevantes cuando los estudiantes sean mayores de edad. Estoy agradecido de que *Gather 'Round* es un líder creativo en este enfoque tan necesario. Estoy muy contenta de finalmente haberlos descubierto.

Un original y totalmente nuevo proyecto multimedia de MennoMedia es el documental *Weaving Life (Tejiendo la Vida)* y el libro que la acompaña, *Making Friends among the Taliban (Haciendo Amigos Entre los Talibanes)*. La película se emitió en la cadena ABC a partir del 21 de octubre y el libro fue lanzado el 27 de octubre. Creado por estudiantes de EMU, el documental recorre la vida y el impacto de Dan Terry, un promotor de ayuda humanitaria asesinado en agosto del 2010, junto con Glen Lapp del Comité Central Menonita (MCC). Además de ser un excelente documental, el proyecto piloto ha resultado ser una nueva manera de colaborar con los estudiantes universitarios en las universidades menonitas, uno de los sueños que teníamos cuando

MennoMedia se formó. El proyecto en sí ha tocado y transformado profundamente a los estudiantes que trabajaron en él. El libro, escrito por Jonathan Larson, profundiza y expande la historia y ya le vemos venderse en mercados más amplios.

Herald Press, la impresora de libros de MennoMedia lanzó un nuevo libro de cocina que es uno de los más vendidos en la primavera de 2013, *Mennonite Girls Can Cook Celebrations (Chicas Menonitas pueden Cocinar)*. Este libro combina la hospitalidad con profundas historias personales de fe. ¿Por qué es importante que publiquemos libros de cocina? Además del hecho de que proporcionan buenos ingresos, muchos de nuestros libros de cocina son lo que yo llamo "tangencialmente teológicos." Me encontré con la siguiente cita de un artículo sobre el nuevo libro de David Swartz sobre la influencia de los menonitas en evangélicos progresistas en los EE.UU: ***...en el libro de cocina de Doris Janzen Longacre "Más con Menos" [Evangélicos] han aprendido que las cocinas son lugares donde una teología de la vida simple puede ponerse en práctica.***

MennoMedia también ha avanzado en el campo de la nueva **tecnología digital**: en los inicios de 2013 tuvimos la mayoría de nuestros libros impresos disponibles en formato e-book, incluyendo muchos de los libros de estudiantes de teología e historia Anabautista (algunos de los cuales habían dejado ya de ser impresos). Todos los libros de Herald Press nuevos ahora están habitualmente disponibles en formato e-book en cuanto se publican.

Dos nuevos proyectos multimedia de MennoMedia estará disponibles para el verano 2013. ***Claim(ing) Faith: Youth Discover the Confession of Faith*** (*Reclamando fe: Jóvenes descubren la confesión de fe*) invita a jóvenes y a sus líderes a abrazar las creencias básicas y prácticas menonitas. Perspicaz y atractivo, este estudio de impresión y video contiene historias personales dinámicas, reflexiones e iniciadores para la discusión. ***Dig In: 13 Scriptures to Help Us Know the Way*** (*Cavando Profundo: 13 Escrituras para ayudarnos saber el Camino*), invita a los participantes a profundizar en su contexto y experiencias personales como una lente de interpretación bíblica. Las 13 sesiones incluyen segmentos de video con historias personales sobre cómo las personas a través de la Iglesia han sido afectadas al interpretar estos textos de las escrituras.

Por favor mantenerse al corriente de nuestra visión y planes para el futuro a través de nuestro nuevo blog en www.Mennobytes.com.

MennoMedia, a pesar de los desafíos que tenemos ante nosotros, tiene todas las razones para ser optimista sobre el futuro. Con una visión de ser el principal proveedor de libros y otros recursos de "todas las cosas Anabautista", tenemos el privilegio de estar haciendo nuestro trabajo en un momento en que la cultura norteamericana de manera más amplia tiene gran interés en el Anabautismo en general y en los menonitas en particular.

Informe Financiero

MennoMedia es una agencia autofinanciable que pertenece a la iglesia Menonita USA y a la iglesia Menonita Canadá, con 93 por ciento de los ingresos derivados de publicaciones/medios de comunicación y actividades relacionadas. Sólo el 7 por ciento de los fondos proviene de

donaciones, subvenciones o desarrollo de recursos. En el año Fiscal 2012, MennoMedia tuvo ingresos de \$3.222.816 y otros ingresos (incluyendo donaciones) de \$459.475. Gastos operativos fueron de \$3.966.810, para *una pérdida de operaciones* de unos \$284.000, en gran parte debido a los costos superiores a lo previsto de la fusión de *Mennonite Publishing Network* y *Third Way Media* y también debido a los altos costos incurridos en el mover la base de operaciones de Scottdale, Pensilvania, hacia Harrisonburg, Virginia. Debido a acontecimientos que solo sucederán una vez a nuestro favor, *realmente terminamos el año con unos ingresos neto de más de \$508.000, y además continuamos teniendo un fuerte balance*. Hemos continuado recortando nuestras operaciones para ser más eficiente, más flexibles y más adaptables, y esperamos reducir nuestras pérdidas operativas por más de la mitad en el año en curso. En nuestro próximo año proyectamos poder funcionar con nuestro balance en negro; nuestra primera prioridad como una editorial sin fines de lucro debe ser el ser económicamente sostenible en el largo plazo.

MennoMedia Ingresos y Gastos

